

Descienden las ventas de Dengvaxia

Las ventas de Dengvaxia en el mundo han caído un 90% durante el tercer trimestre de 2017, con unas ventas de 4.65 millones de dólares (22 millones durante lo que va de este año) cuando en el mismo periodo del año precedente habían sido de 30 millones. Los motivos aducidos por un portavoz de Sanofi son las dificultades inherentes a los programas de vacunación a gran escala, las restricciones presupuestarias de los países y a la dificultad de llegar a la población diana de 9 a 45 años. Por otra parte, este año la incidencia de dengue en Brasil y Méjico es muy baja. No obstante, las ventas por la vacuna de gripe crecieron hasta los 951 millones

[\[más información\]](#)