

GlaxoSmithKline espera generar ganancias después de su alianza en China con el gigante de comercio electrónico Alibaba

Al objeto de intentar recuperar mercado para su vacuna frente a VPH, GlaxoSmithKline espera generar ganancias después de su alianza en China con el gigante de comercio electrónico Alibaba. La nueva colaboración se basa en la plataforma de salud de Alibaba disponible en dispositivos móviles Taobao que permite disponer acceso a información y consultas sobre el cáncer cervical. Adicionalmente permite obtener cita con centros de salud comunitaria en las ciudades más pobladas del país. Hasta la fecha las ventas no se han comportado muy bien cayendo desde 2014 hasta 2016 pasando de 118 millones de libras a 81 millones.

[\[más información\]](#)