

## Vacunas.org: caminos a seguir en 2015-16

### Índice

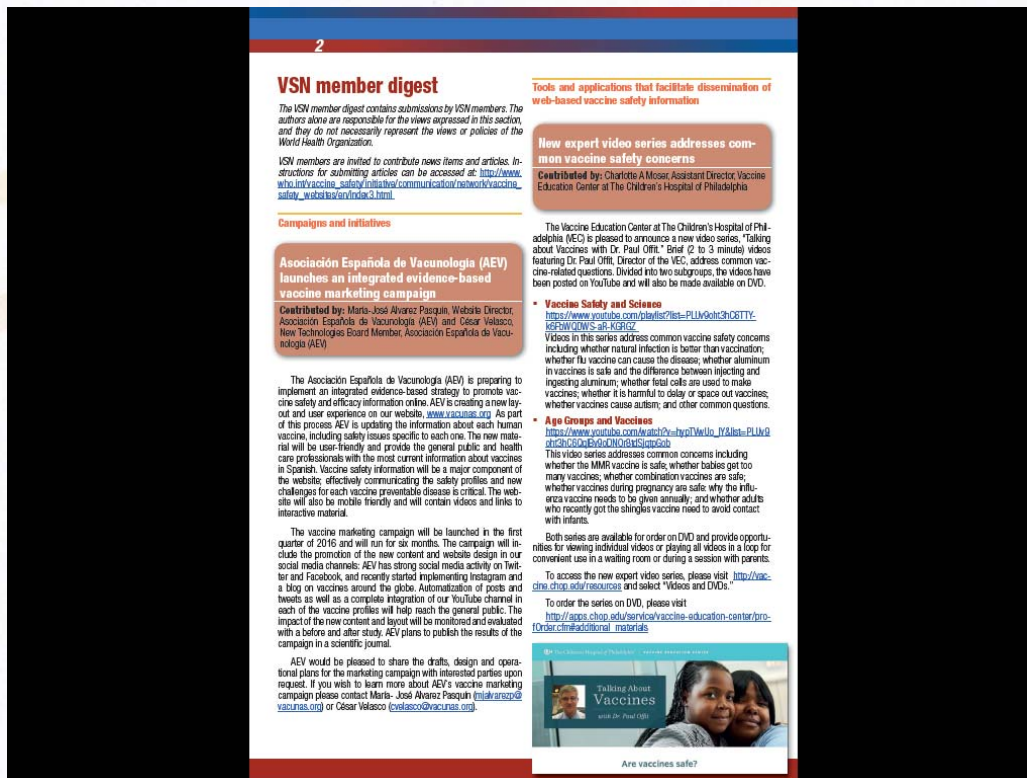
- Sellos de calidad
- Red de seguridad vacunal de la OMS
- Actualización de contenidos
- Cambio de proveedor
- Nueva forma de trabajo
- Financiación
- Apartado de transparencia
- Redes sociales
  - Facebook
  - Twitter
- Informe de Google Analytics AEV
- Informe vacunas.org
- Creación y estado actual del apartado Vacunas por el mundo
- Anexos
  1. Esquema de revisión de cada vacuna (vacuna una a una) para la web de la AEV
  2. Tareas de periodista para la Asociación Española de Vacunología
  3. Vacunas por el mundo

### Sellos de calidad:

- Honcode: se contestó que no queremos participar al poner precio a su evaluación y estando acreditados por la Red de Seguridad Vacunal de la OMS y se respondió a su encuesta.
- WMA: se contestó lo mismo.

### Red de seguridad vacunal de la OMS

- Se ha participado en la elaboración de un resumen sobre la próxima campaña de difusión del nuevo material informativo sobre vacunas.
- Se ha colaborado en la valoración de páginas web con Facebook asociado y los criterios de redes sociales.
- Se ha contestado a la encuesta de satisfacción dwe pertenecer a la Red de Seguridad vacunal de la OMS.
- Se ha escrito un texto para el boletín de la Red número 4. [http://www.who.int/vaccine\\_safety/initiative/communication/network/VSN\\_NL\\_4\\_Sept15\\_WEB.PDF?ua=1](http://www.who.int/vaccine_safety/initiative/communication/network/VSN_NL_4_Sept15_WEB.PDF?ua=1)



## Actualización de contenidos

- Se está actualizando Vacunas una a una por un equipo coordinado por Susana Martín.
- Con el material actualizado haremos una campaña de difusión medida para conocer el impacto, Le daremos formato de investigación científica. Una vez hecho el diseño del trabajo lo pasaremos al comité editorial
- Dando nueva dinámica a subir los contenidos a la web y difundirlos, dándole difusión al propio contenido de la web, especialmente a las preguntas del experto y a la bibliografía
- Aprovechando la financiación de este año, se ha realizado un primera transformación de la web para facilitar su migración a otro proveedor, que ha liderado Cesar Velasco.

## Cambio de proveedor

- Dado el histórico de no satisfacción con nuestro habitual proveedor, Envision, estamos valorando un posible cambio. Envision tradicionalmente era financiado por GSK y no se podía tomar ninguna decisión en 2015. Se han comprometido a dotarnos económicamente y que nosotros decidamos el mejor postor posible.
- Se ha valora seguir con Envision, que nos hace una propuesta; y queremos valorar otras dos empresas de las que conocemos su trabajo.

Información para profesionales Web de Socios de la AEV

VACUNAS	EDAD															
	0 meses	2 meses	4 meses	6 meses	12 meses	15 meses	18 meses	3 años	4 años	6 años	10 años	11 años	12 años	13 años	14 años	15 años
Poliomielitis		VP11	VP12	VP13				VP14								
Difteria-Tétanos-Pertusis		DTPa1	DTPa2	DTPa3				DTPa4		DTPa5						
Haemophilus influenzae b		HiB1	HiB2	HiB3				HiB4								
Neumococo										TV1						
Neumococo 7-valente																
Calendarios de vacunación																

ÚLTIMA HORA Editorial: LA VARICELA, LA SALUD PÚBLICA Y EL REALISMO MÁGICO

BUSCADOR RÁPIDO Vacunas Países

Noticias

- 13/10/2015 Sanidad vacuna de varicela a los niños de
- 23/09/2015 Las farmacias están autorizadas a vender
- 15/07/2015 Debate en la Universidad Internacional Menéndez

Vacunas TV

Mejorando la vacuna

## Nueva forma de trabajo

Se contempla contratar a un periodista para determinadas tareas. Se adjunta anexo sobre su papel.

César Velasco ha sido nombrado subdirector de la web.

Se contempla contratar otro Community manager externo.

## Financiación

- Creemos necesaria buscar formas alternativas o complementarias de financiación. Para ello nos hemos presentado a dos premios periodísticos relacionados con la ciencia; escrito a banca solidaria. De momento, sin fruto.
- Los community manager están trabajando en una propuesta novedosa de momento llamada "tiritas solidarias" Se pasará la propuesta una vez que esté más avanzada.

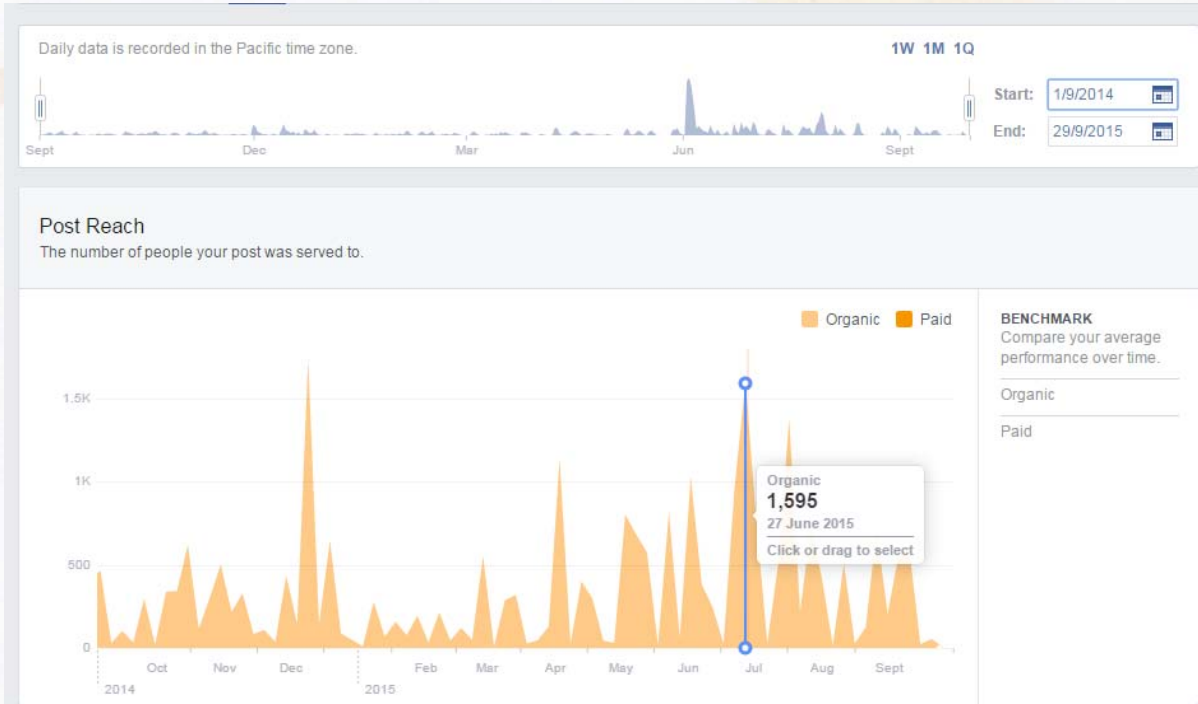
## Apartado de transparencia

- Se ha preparado un apartado específico en la Web que esta cerrado y preparado para su lanzamiento cuando se suba todo el material necesario.
- Se han actualizado los CV de casi todos los miembros de la Junta y del comité editorial, además de subirse las declaraciones de potenciales conflictos de interés y se ha elaborado material a revisar sobre el concepto.
- Material pendiente: Informes económicos e Informes de actividad con detalle de los aspectos que necesiten explicación para facilitar su lectura.

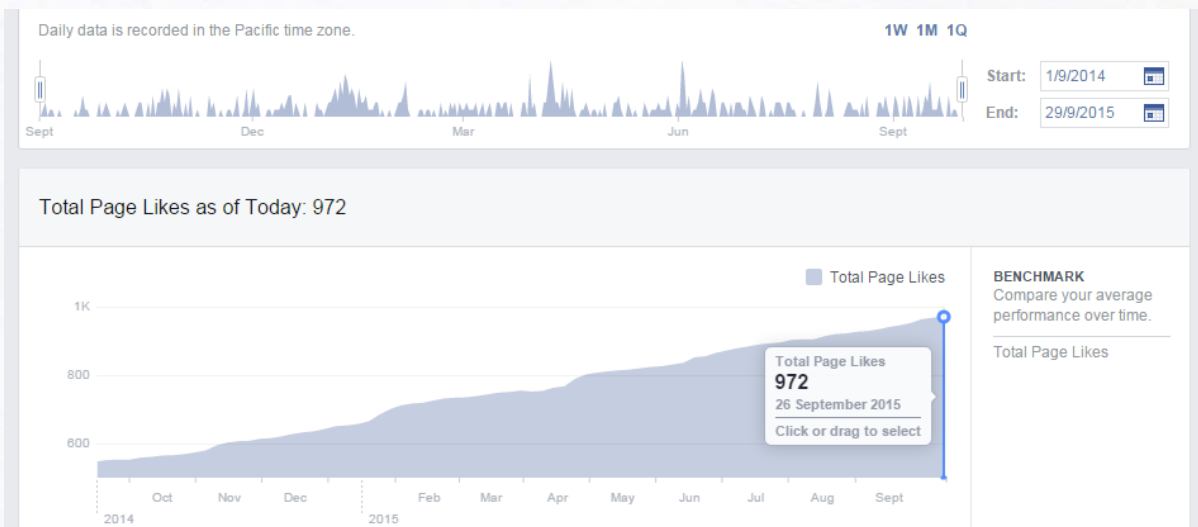
## Redes sociales (Informe a 29 Septiembre de 2015)

### 1. Facebook

Alcance de los posts:



Numero total de “me gusta” en la página:



Numero total de seguidores que han recibido un post de AEV facebook en los últimos 28 días:

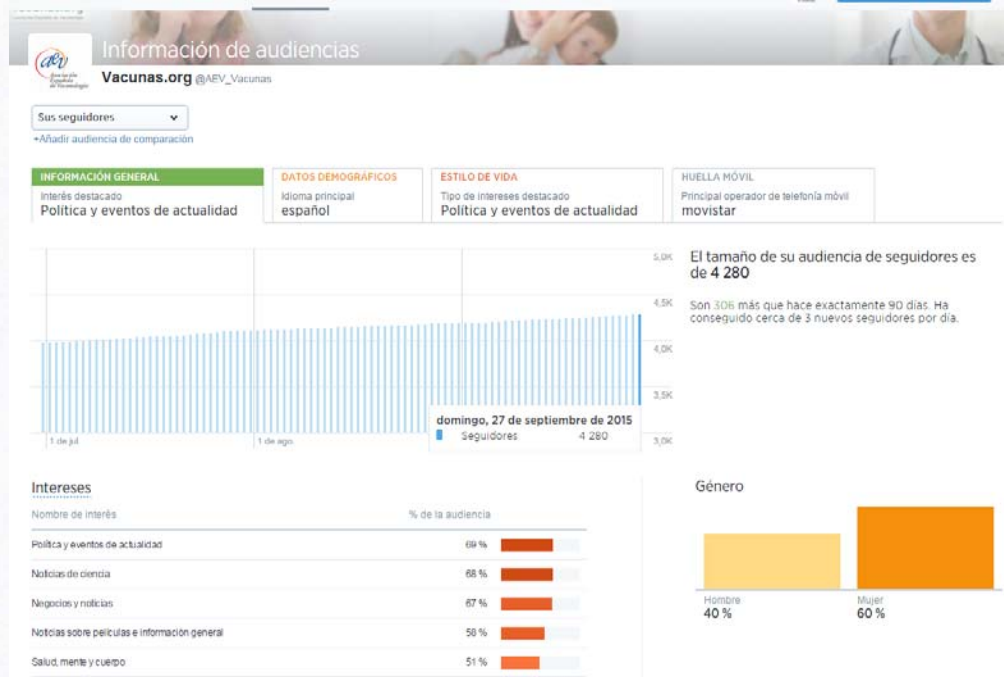


## 2. Twitter

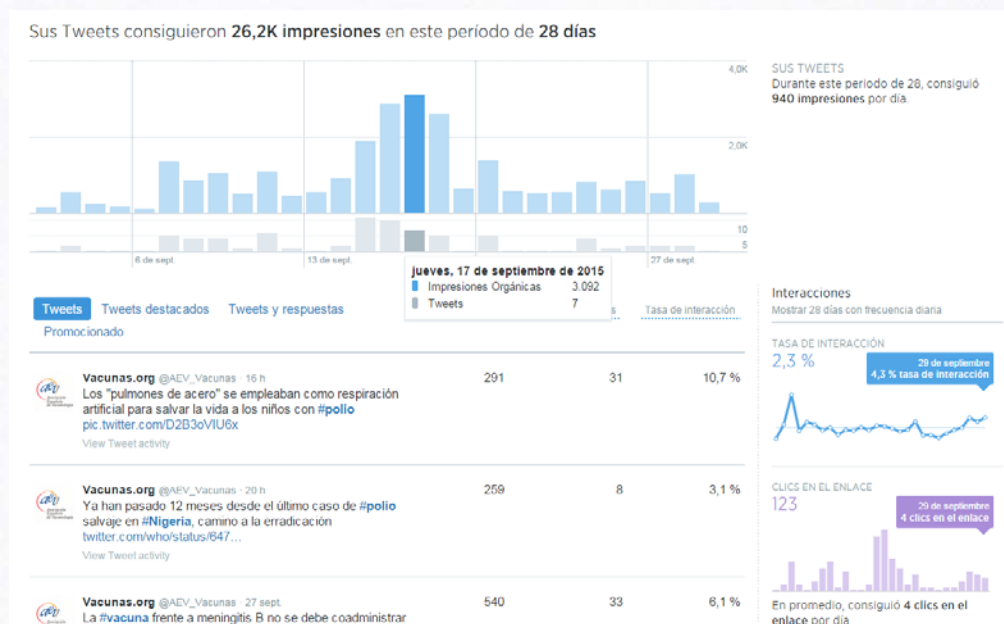
Situación actual de la AEV en la red social Twitter:



Información de audiencias (tendencia, género e intereses):



Impresiones del contenido de la AEV en Twister en los últimos 28 días



## Informe de Google Analytics AEV

- Pendiente de finalizar por Cesar Velasco y equipo de community manager. Se ha presentado un abstract científico al Congreso de Córdoba.

## Informe vacunas.org

### Introducción:

En la actualidad, gran cantidad de información sanitaria es transmitida a usuarios y profesionales a través de internet. Para transmitir tal información, la AEV goza de un página web, “vacunas.org”, a través de la cual presenta su imagen corporativa y provee de información al público general y, de forma más específica, a profesionales de la salud.

Los objetivos de este estudio es describir las variables técnicas, sociodemográficas, y la actividad de los visitantes de este sitio, de tal modo que sea posible caracterizar a los usuarios de la web, su comportamiento y los contenidos más relevantes de ésta. Como objetivo secundario, compararemos la tendencia de utilización del sitio web con las tendencias de búsqueda en google.

### Métodos:

Se ha llevado a cabo un estudio descriptivo, retrospectivo de la actividad y las características técnicas de los usuarios de “vacunas.org” desde el año 2005 hasta la actualidad (1/9/2015), a través de la herramienta de análisis web Google Analytics. Se analizó el número número de visitantes de la web de forma global y de cada una de sus 10 publicaciones más visitadas, segmentando la población según género, edad, país de origen, idioma y dispositivo. Asimismo, se analizó, mediante la misma herramienta, el porcentaje de rebote, el número de páginas vistas y el tiempo de permanencia en la página de cada segmento de usuarios.

Para el objetivo secundario, se realizó un estudio descriptivo, retrospectivo, del tráfico de búsqueda en google (mediante Google Trends), de las 5 palabras clave identificadas como más relevantes en “vacunas.org”, y se comparó con el tráfico observado en vacunas.org para dichas palabras clave.

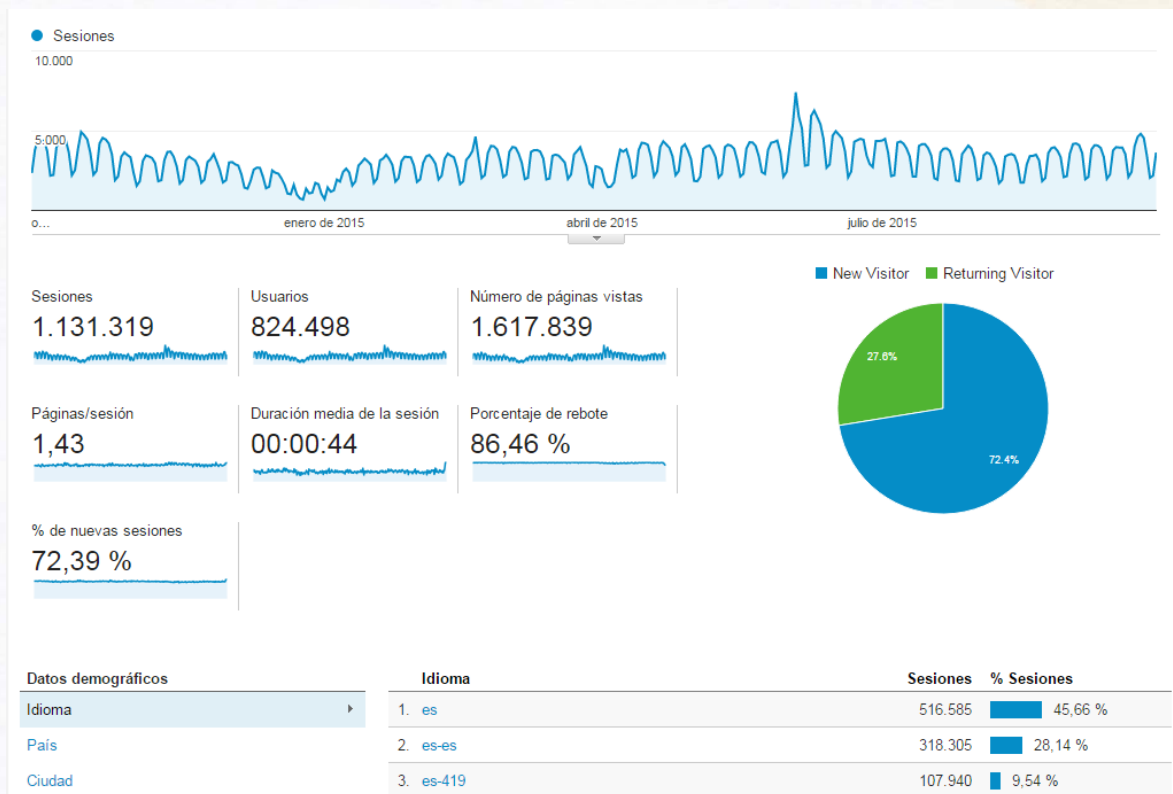
### Resultados:

Se estudió un total de 3.537.507 visitas al sitio, un 40.7% procedentes de España, con una media de 1.7 páginas vistas por visitante, con una permanencia media de 1 minuto y 10 segundos en el sitio y un porcentaje de rebote del 80.1%, lo que quiere decir que el 80% de los usuarios abandonaron el sitio sin interactuar con él.

Los contenidos más visitados son el índice y las páginas referentes a las recomendaciones de viajeros, la clasificación de las vacunas y la vacuna de la tuberculosis, acumulando éstas un 14.9% del total de las páginas vistas.

Las formas más comunes de llegada de los usuarios fueron la búsqueda orgánica (70.2%), y el enlace desde sitios relacionados (24.6%). Las palabras clave más frecuentes en la búsqueda orgánica fueron “vacunas”, “vacunas.org” y “y tipos de vacunas”.

A lo largo del período de estudio, se observó un aumento progresivo en el número de visitas mensuales, especialmente en aquellas realizadas desde dispositivos móviles. Se observó también una relación entre el número de visitas a vacunas.org, el número de búsquedas en google de la palabra “vacunas” y la publicación de noticias relevantes.



## Conclusiones:

El sitio web vacunas.org es fundamentalmente visitado por hispanohablantes a través de la búsqueda en google. Dado el carácter no profesional de los contenidos más visitados, probablemente la mayoría de estos visitantes no sean facultativos. Muchos de ellos, abandonan el sitio en un período corto de tiempo y sin interactuar con él; por lo tanto, es necesario optimizar y simplificar el contenido y estructura del sitio, haciéndolo más accesible al público en general, de tal modo que la divulgación online de la AEV adquiera mayor impacto.

Por otro lado, el sitio de la AEV es un sitio bien posicionado en el ámbito de la vacunología, siendo especialmente visitado en períodos de crisis mediática, y con previsión de tendencia alcista; por tanto, es necesario optimizar la capacidad de respuesta del sitio ante noticias y crisis relacionadas con las vacunas, con el fin establecer a la AEV como referente en la resolución de crisis y dudas de información vacunal, tanto para los profesionales como para el público general.



## Creación y estado actual del apartado Vacunas por el mundo

Se trata de un nuevo apartado tipo blog con objeto de dar una nueva visión diferente sobre cómo están otros países y como los vemos desde un punto de vista individual tras una experiencia., añadiendo la perspectiva particular del binomio salud/enfermedad y, en especial, enfermedades inmunoprevenibles presentes o futuras.

Los textos serán revisados por el comité editorial antes de su publicación.

La colaboración constará de los siguientes apartados:

- Texto libre sobre la experiencia de un viajero en país concreto, añadiendo la perspectiva de salubridad y enfermedad. No necesariamente tienen que ser experiencias de colaboración, pero Las situaciones de crisis y ayudas en desastres naturales son un tema a tocar por su impacto en la salud de la población.
- Un apartado de cómo están los calendarios vacunales, las coberturas, y, a ser posible, una perspectiva global de enfermedades inmunoprevenibles, o en particular de una concreta (polio en Afganistán), o incluso vacunas necesarias en desarrollo (Malaria y Mozambique).
- Enlaces:
  - Al país visitado, se puede escoger las recomendaciones del Ministerio de asuntos exteriores:  
<http://www.exteriores.gob.es/portal/es/serviciosalciudadano/siviajasalextranjero/paginas/recomendacionesdeviaje.aspx#>
  - a entidades que puedan colaborar en la resolución de una problemática concreta y/o instituciones. (Médicos sin fronteras, ECDC...)
  - Otros optativos: vacunas recomendadas si se viaja ect
- Imágenes como fotografías, videos etc. que sean propiedad del autor o públicas para que no haya problemas de permiso de reproducción.
- Breve CV del autor y, si lo tiene, enlace a linkedin o a otra entidad

Se ha comenzado con la experiencia del blog de Cesar Velasco en sierra Leona y se le pretende dar continuidad.

Este informe ha sido elaborado por María José Álvarez Pasquín, directora de la Web de la Asociación Española de Vacunología, [www.vacunas.org](http://www.vacunas.org) y por Cesar Velasco Muñoz, subdirector de la Web, en Madrid, a 5 de noviembre de 2015.

## Anexo 1. Esquema de revisión de cada vacuna (vacuna una a una) para la web de la AEV

1. Enfermedad:  
Explicar de forma sencilla y clara la enfermedad que se quiere prevenir con la vacuna. Epidemiología, forma de transmisión, periodo de incubación, síntomas principales, complicaciones, mortalidad...
2. Impacto de la vacunación/ por qué debemos vacunar contra...  
Describir el número de casos que se diagnosticaban antes de comenzar con campañas de vacunación y en la actualidad. Si existen datos, plantear el número de fallecimientos y complicaciones graves que se han podido evitar gracias a la vacunación.  
(Si os parece bien, podríamos adjuntar alguna foto de la enfermedad o de las complicaciones)
3. Vacunas disponibles  
Tipo de vacunas, vía de administración, edad mínima... Especificar si contiene o no componentes que generan alarma como el aluminio, timerosal...  
Enlace a ficha técnica o vademécum de vacunas
4. Pautas de vacunación  
Pautas, intervalo mínimo entre dosis ¿ Necesidad de recuerdos?
5. ¿A quién se le recomienda?/Indicaciones de esta vacuna  
Calendario de vacunación,  
Grupos de riesgo  
¿Recomendaciones de la Ponencia de Vacunas, de Sociedades Científicas?
6. Eficacia/Efectividad
7. Seguridad de la vacuna  
Aportar datos y enlaces a estudios publicados sobre seguridad de estas vacunas (específicamente enlaces al Global Advisory Committee on Vaccine Safety que trimestralmente publica la OMS). Alertas específicas de seguridad,  
Reacciones adversas  
Precauciones y contraindicaciones  
Falsas contraindicaciones.

## Anexo 2. Tareas de periodista para la Asociación Española de Vacunología

El periodista colaborador de la AEV-FEV será una persona dedicada parcialmente en su jornada laboral a las tareas de actualización de la página web, recabar información sobre el tema específico que concierne a la AEV, el mundo de la Vacunología, y difundirla tanto online como offline.

El sueldo irá acorde tanto por las tareas efectuadas como por objetivos logrados que se definirán periódicamente.

Las tareas a realizar son las siguientes:

- Buscar noticias sobre vacunas tanto en prensa general como sanitaria especializada, resumirlas si fuera necesaria y publicarlas en la web.
- Subir las noticias de estudios publicados seleccionados por los expertos asesores.
- Rastreo de actividades de los miembros de la Junta Directiva de la AEV y Patronato de la FEV, así como de otros miembros de la AEV, crear la noticia y difundirla tanto en la web como offline.
- Rastreo de cursos y congresos relacionados con la Vacunología y actualizarlos en la página web y difundirlos, dando especial relevancia a las actividades de la entidad.
- Subir semanalmente la bibliografía a la página.
- Difundir en medios offline (El País, el Mundo, agencias y otros) las actividades de la AEV-FEV, con incentivos a definir por objetivos logrados.
- Seleccionar un entrevistado al mes entre personajes relevantes para dicho fin, que entrevistará personalmente, o con otro miembro del Comité Editorial y grabarlo en ocasiones. La persona seleccionada será investigador, político nacional o extranjero, miembro de la AEV o de la Junta; ciudadanos involucrados etc.
- Elaborará junto con el CE un cuestionario estándar para la actividad anterior, subirá la entrevista a la web y la publicitará.
- Colaborar en el desarrollo de nuevas secciones como “Vacunas por el mundo”.
- Trasladar la información a los Community manager y colaborar con ellos en la difusión de la actividad en las redes sociales.

### Anexo 3. Vacunas por el mundo

Se trata de un nuevo apartado tipo blog con objeto de dar una nueva visión diferente sobre cómo están otros países y como los vemos desde un punto de vista individual tras una experiencia., añadiendo la perspectiva particular del binomio salud/enfermedad y, en especial, enfermedades inmunoprevenibles presentes o futuras.

Los textos serán revisados por el comité editorial antes de su publicación.

La colaboración constará de los siguientes apartados:

- Texto libre sobre la experiencia de un viajero en país concreto, añadiendo la perspectiva de salubridad y enfermedad. No necesariamente tienen que ser experiencias de colaboración, pero Las situaciones de crisis y ayudas en desastres naturales son un tema a tocar por su impacto en la salud de la población.
- Un apartado de cómo están los calendarios vacunales, las coberturas, y, a ser posible, una perspectiva global de enfermedades inmunoprevenibles, o en particular de una concreta (polio en Afganistán), o incluso vacunas necesarias en desarrollo (Malaria y Mozambique).
- Enlaces:
  - Al país visitado, se puede escoger las recomendaciones del Ministerio de asuntos exteriores:  
<http://www.exteriores.gob.es/portal/es/serviciosalciudadano/siviajasalextranjero/paginas/recomendacionesdeviaje.aspx#>
  - a entidades que puedan colaborar en la resolución de una problemática concreta y/o instituciones. (Médicos sin fronteras, ECDC...)
  - Otros optativos: vacunas recomendadas si se viaja ect
- Imágenes como fotografías, videos etc. que sean propiedad del autor o públicas para que no haya problemas de permiso de reproducción.
- Breve CV del autor y, si lo tiene, enlace a linkedin o a otra entidad