

La información en Internet y redes sociales mejora la aceptación de los padres hacia las vacunas

Aunque la cobertura de vacunación en Estados Unidos es elevada, la desconfianza de los padres hacia las vacunas constituye un problema importante de salud pública en Estados Unidos pero también en todo el mundo. Se estima que el 0.8% de los niños entre 19-35 meses no están inmunizados por completo; entre el 10% y el 20% de los padres informan haber rechazado o retrasado una o más vacunas, e incluso mayores proporciones de padres informan preocupaciones sobre la seguridad de las vacunas.

En este contexto, la información sobre vacunas en la Red ha demostrado ser un método eficaz para mejorar la aceptación de los padres hacia las vacunas, según un estudio publicado en la [*Revista Americana de Salud Pública*](#).

El estudio se realizó en una gran organización de atención médica de Colorado. Los padres se inscribieron durante septiembre de 2013 hasta octubre de 2015 y se siguieron hasta noviembre de 2016. Los padres recibieron una encuesta sobre las actitudes relacionadas con la vacuna al momento de la inscripción, y cuando su hijo tenía entre 3 y 5 meses y 12-15 meses, con el objetivo de evaluar si una plataforma basada en Internet con información sobre vacunas y componentes interactivos de redes sociales mejoraba las actitudes relacionadas con las vacunas de los padres.

Entre 1,093 participantes del estudio, 945 (86.5%) completaron las tres encuestas. Al comparar la línea de base con el punto de tiempo se asociaron con mejoras significativas en las

actitudes con respecto a la vacunación y sus beneficios en comparación con la atención habitual. La autoeficacia en torno a la toma de decisiones sobre la vacuna también mejoró entre los padres vacilantes con la vacuna.

Se necesitan estrategias exitosas para abordar la dudas de los padres hacia las vacunas parentales.

[Cómo abordar las preocupaciones de las vacunas de los padres:
un ensayo aleatorizado de una intervención en las redes
sociales](#)